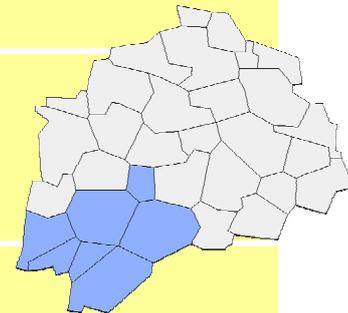


Création de sites Internet

Communauté de Communes de la Région de Nozay

Descriptif de l'action	Création du site Internet de la Communauté de Communes et de celui de chaque commune membre
Coût du projet (par financeur)	Coût total du projet : 36 308 euros Dont : LEADER + (50%) : 18 154 euros Autofinancement : 18 154 euros
Durée de l'opération	Janvier à juillet 2003



Objectifs :

- ➔ Proposer une vitrine attractive sur les activités du territoire.
- ➔ Diffuser des informations actualisées en temps réel.
- ➔ Permettre à l'ensemble des habitants de la communauté de communes d'avoir accès aux mêmes services par la création simultanée de sites Internet communaux.

Contexte :

La Communauté de Communes de la Région de Nozay a souhaité en 2002 créer un site Internet intercommunal, projet né d'une réflexion menée par les élus du territoire au sein de la commission communication de la communauté de communes.

Lors de la phase de rédaction du cahier des charges, il s'est avéré que l'ensemble des communes du territoire a émis le souhait de créer elles-aussi leur propre site.

Ainsi, le projet de création d'un site Internet intercommunal et de 7 sites communaux a été adopté par le conseil communautaire fin 2002.

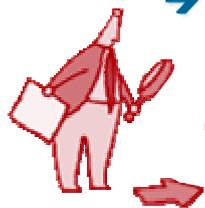


Étapes de réalisation :

- 2002 : Réflexion autour de la création d'un site Internet intercommunal au sein de la commission communication
- 2002 : Rédaction du cahier des charges du site intercommunal
- Janvier 2003 : Recrutement d'un assistant de communication pour une durée de 7 mois
- Juin 2003 : Mise en ligne du site intercommunal
- Octobre 2003 : Mise en ligne des sites communaux
- 2005 : Création du portail économique



Les résultats obtenus à la fin du projet LEADER + :



- Les 8 sites Internet ont été créés de façon simultanée avec la participation active des élus et du personnel municipal de chaque commune. La dynamique a ainsi profité à l'ensemble des communes.
- Le chargé de mission, initialement embauché pour accompagner la mise en place de ces sites, s'est vu proposer un nouveau contrat pour une durée de 3 ans en tant qu'animateur du cyber-centre.

Bilan de l'action en 2008 :



Points forts :

- La Communauté de Communes de la Région de Nozay a créé un nouveau site en 2005 : www.cc-nozay-entreprises.fr (portail économique de la Région de Nozay). Au-delà d'informations sur les actualités économiques intercommunales, ce site propose un annuaire des entreprises qui présente en détail l'ensemble des entreprises implantées sur la Région de Nozay.
- La présence d'un animateur de cyber-centre sur le territoire intercommunal a profité à plusieurs associations locales qui ont bénéficié de son expertise pour la création de leur propre site Internet.
- Les deux autres communautés de communes du Pays de Châteaubriant ont par la suite elles aussi créé leur site généraliste intercommunal.



Points faibles :

- En 2006 et après trois années de fonctionnement, la communauté de communes a estimé que son site généraliste n'était pas optimal. Elle a donc choisi d'améliorer sa charte graphique afin de rendre le site plus attractif mais aussi d'adopter de nouvelles solutions techniques pour en faciliter l'utilisation.

Les perspectives :



- × L'entrée par le site Internet portail du Pays de Châteaubriant, construit et géré par le Syndicat Mixte « Le Pays de Châteaubriant ».

L'apport de LEADER + pour ce projet

LEADER+ a permis d'avoir une approche globale et intercommunale du projet. Sans l'apport de LEADER+, les sites communaux se seraient créés au fil du temps et non pas de façon simultanée et concertée.

Contacts :



**Communauté de Communes
de la Région de Nozay**

Sébastien PIGNOL
Chargé de mission
☎ 02 40 79 51 51

Mél : accueil@cc-nozay.fr