

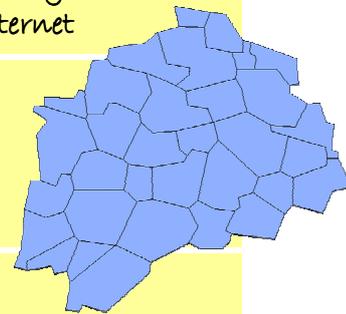
Formation Marketing et Internet pour les acteurs du tourisme

Association de Développement Touristique du Pays de Châteaubriant

Fiche expérience - Programme LEADER + 2000/2006

Fiche réalisée par le Conseil de Développement du Pays de Châteaubriant - 14 rue des Vauzèlles - 44110 CHATEAUBRIANT - 02.40.28.36.64

Descriptif de l'action	Opération visant à former les acteurs du tourisme sur le Pays de Châteaubriant dans les domaines du marketing et d'Internet
Coût du projet (par financeur)	Coût total du projet : 16 493 euros Dont : LEADER + (45%) : 7 422 euros Autofinancement : 6 541 euros Participation privée : 2 530 euros
Durée de l'opération	Septembre à décembre 2003



Objectifs :

- ➔ Permettre aux acteurs du tourisme de maîtriser les outils de promotion et de commercialisation afin de développer leur activité et d'apporter ainsi une offre de qualité adaptée aux tendances du marché du tourisme et des loisirs.

Contexte :

Créée en 1996, l'Association de Développement Touristique (ADT) a fait le constat, après 3 ans de fonctionnement, qu'un certain nombre d'acteurs du tourisme manquaient de professionnalisation pour développer leur activité, l'offre touristique du Pays de Châteaubriant étant relativement récente et les porteurs de projets nouveaux dans l'activité d'accueil et d'animation touristique.



Ainsi en 2000 et 2001, l'ADT a expérimenté des sessions de formations sur les thématiques de l'accueil et la connaissance du territoire en direction de ces acteurs.

Puis, suite à l'évaluation de ces formations, il s'est avéré que les professionnels du tourisme étaient en attente de formations plus opérationnelles afin de mieux maîtriser les outils marketing et Internet.

Étapes de réalisation :

2000 - 2001 : Formations à l'accueil et à la connaissance du territoire réalisées en interne par l'association

2003 : Formations « marketing » et « Internet » avec le recours à un prestataire

2005 : Programme de formation « agri-tourisme » à destination des agriculteurs ayant une démarche telle que l'accueil à la ferme ou la mise en place de marchés du terroir

2006 : Formations à la langue anglaise et sensibilisation à l'accueil d'une clientèle handicapée



Les résultats obtenus à la fin du projet LEADER + :



Points forts :

- Les formations « marketing » et « Internet » ont réuni 23 participants sur 3 groupes : hôteliers, restaurateurs, hébergeurs, associations et personnel des offices de tourisme. Le retour des stagiaires a été globalement positif.



Points faibles :

- La formation étant parfois jugée trop théorique sur certains points, l'ADT a privilégié un suivi individuel à la suite de la formation.



Bilan de l'action en 2008 :

- La formation a permis une réflexion commune autour d'un positionnement touristique du Pays de Châteaubriant.



- La quasi-totalité des acteurs formés ont créé leur site Internet.

- L'offre touristique du Pays se diversifie grâce à une stratégie marketing des professionnels. A titre d'exemple, alors qu'en 2002 un seul produit de court séjour existait sur le Pays, sans succès d'ailleurs, en 2008, 11 produits sont commercialisés. Ces 11 produits représentent 20 % du volume des ventes sur la totalité des contrats du service commercial départemental.

Les perspectives :



- × L'accueil touristique étant une activité économique, l'ADT continue son programme de formation des acteurs du tourisme afin de leur permettre de développer leur activité sur de nouveaux marchés : accueil de clientèle anglaise, agri-tourisme et sensibilisation à l'accueil de clientèle handicapée (label « tourisme et handicap »).

L'apport de LEADER + pour ce projet

Grâce à LEADER +, l'ADT a pu faire appel à un prestataire extérieur permettant ainsi la réalisation d'une formation de qualité.

Contacts :



Association de Développement
Touristique du Pays de Châteaubriant
Luc GOURIN

☎ 02 40 81 40 82

Mél : tourisme@aupaysdechateaubriant.com