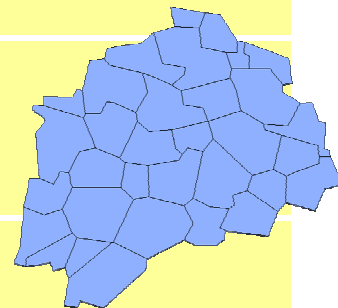


Mise en réseau des acteurs touristiques sur le Pays de Châteaubriant

Association de Développement Touristique du Pays de Châteaubriant

Descriptif de l'action	Elaborer et conduire une démarche structurée à l'échelle du Pays de Châteaubriant avec et pour les acteurs oeuvrant dans et autour du patrimoine industriel et métallurgique.
Coût du projet (par financeur)	Coût total du projet : 50 519 euros Dont : LEADER + (75%) : 37 800 euros Autofinancement : 12 719 euros
Durée de l'opération	Avril 2007 à juin 2008



Objectifs :

- ➔ Elaborer le programme stratégique qui guidera les actions autour du thème « le fer et la métallurgie »
- ➔ Donner un objectif commun aux acteurs en charge de l'animation et la gestion des sites
- ➔ Elaborer le support thématique commun Fer et Métallurgie
- ➔ Former les partenariats avec les entreprises du secteur (visites d'entreprises, mécénat...)
- ➔ Préparer la réflexion sur les investissements avec les collectivités locales pour les prochains Contrats de Territoire

Contexte :

Confrontés à une insuffisance de moyens techniques et financiers, les acteurs associatifs mettant en valeur le patrimoine industriel et métallurgique manquent cruellement de ressources humaines et professionnelles pour élaborer et conduire une démarche structurée et conséquente à l'échelle du Pays de Châteaubriant.



Étapes de réalisation :

- Travail avec les différentes associations locales oeuvrant sur le thème du fer et de la forge afin de les faire sortir de l'isolement
- Identification des marges de progrès de leur activité sur la partie commercialisation de leur offre touristique
- Coordination des acteurs pour des actions de promotion communes
- Mise en place d'une formation des acteurs à l'accueil
- Réalisation d'un ouvrage référence de vulgarisation des savoirs

Les résultats obtenus à la fin du projet LEADER + :



- Mise en place d'un réseau d'acteurs travaillant sur des thématiques proches
- Réalisation d'une exposition permettant de présenter ce réseau d'acteurs
- Présence commune de ces acteurs sur des opérations de communication
- Réalisation d'un livret de vulgarisation du savoir « fer et forges » sur le Pays de Châteaubriant
- Formation de 9 acteurs du tourisme, adhérents aux différentes associations partenaires

Bilan de l'action en 2008 :



Points forts :

- Le recrutement d'un chargé de mission apparaît comme l'élément déterminant de la réussite de l'action. Il a été le garant de l'avancée, de la cohérence et du suivi de l'ensemble du programme.



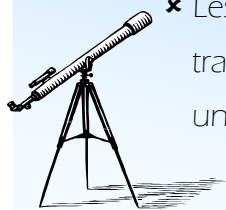
Points faibles :

- L'après action : quelle suite à donner ? Quels financements ?



La durée de la mission a été trop courte pour permettre au réseau de trouver suffisamment d'autonomie et donc de s'assumer.

Les perspectives :



- * Les associations du pays ont appris à se connaître et à travailler ensemble, il faut profiter de ce travail pour continuer la mise en tourisme des sites et les échanges de savoir faire vers un meilleur professionnalisme.

L'apport de LEADER + pour ce projet

LEADER + a permis de réaliser une première étape vers la structuration et la professionnalisation des acteurs évoluant autour de la mise en valeur du patrimoine métallurgique et industriel du Pays.



Contacts :

**Association de Développement
Touristique du Pays de Châteaubriant**

Luc GOURIN

Le Château

44110 CHATEAUBRIANT

☎ 02 40 81 40 82

Mél : tourisme@aupaysdechateaubriant.com

