

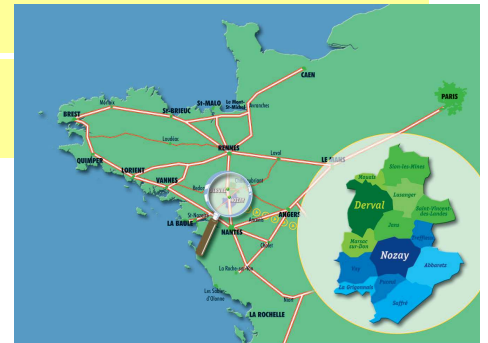
Réalisation d'un guide touristique et pratique

Offices de Tourisme Intercommunaux des Régions de Derval et Nozay

Fiche expérience - Programme LEADER + 2000/2006

Fiche réalisée par le Conseil de Développement du Pays de Châteaubriant - 14 rue des Vauzèlles - 44110 CHATEAUBRIANT ☎ 02.40.28.36.64

Descriptif de l'action	Création d'un outil d'information et de communication commun aux deux territoires intercommunaux, en lien avec l'Association de Développement Touristique du Pays de Châteaubriant.
Coût du projet (par financeur)	Coût total du projet : 25 036 euros Dont : LEADER + (69%) : 17 205 euros Autofinancement : 7 831 euros
Durée de l'opération	Août 2006 à Avril 2008



Objectifs :

- ➔ Mutualiser les énergies et moyens des deux structures.
- ➔ Valoriser les deux territoires et les patrimoines communs.
- ➔ Améliorer l'information des touristes.

Contexte :

Il s'agit de réaliser un guide commun aux deux offices de tourisme de Derval et Nozay permettant aux visiteurs de connaître tous les lieux intéressants de ces territoires et de trouver des informations pratiques (médecin, commerces...).

Une partie de ce guide est commune aux deux offices et une autre est constituée de fiches spécifiques à chaque territoire, remises à jour chaque année. Les salariés des deux offices et une commission communication travaillent sur ce projet.



Étapes de réalisation :

Septembre 2006 : réflexion préalable et choix du projet

Octobre 2006-Janvier 2007 : édition d'une pochette touristique pour deux ans et des fiches pour l'année 2007

Septembre 2007-Janvier 2008 : édition de fiches pour l'année 2008

Décembre 2008 : fin de l'opération



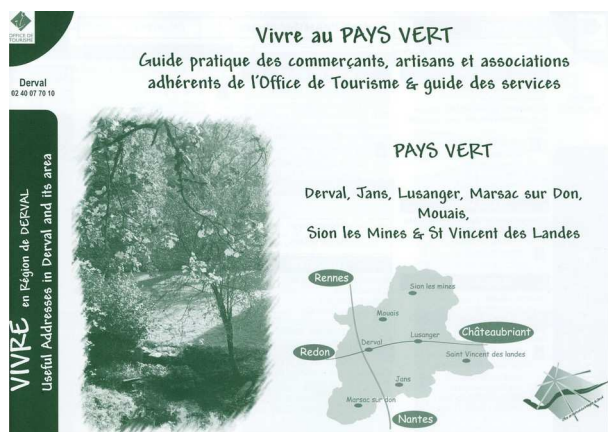
Les résultats obtenus à la fin du projet LEADER + :



Leader+ a permis aux offices de tourisme de se doter d'un outil de communication de qualité et ainsi d'être reconnus au niveau local, départemental et régional.

Le programme a aussi facilité le rapprochement de ces deux structures jumelles qui ont travaillé sur un projet commun et destiné à tous (population locale et visiteurs extérieurs).

Bilan de l'action en 2008 :



Points forts :

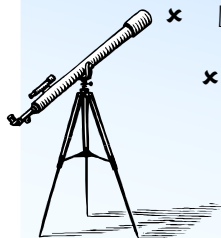
- ➔ Document complet, léger, adaptable, construit en cohérence avec la charte graphique mise en place par l'Association de Développement Touristique.
- ➔ Praticité des fiches : légères, individuelles, thématiques, pratiques pour un envoi postal à coût modéré.
- ➔ Bon retour des utilisateurs (public et professionnels) sur l'idée de fiche.

Points faibles :



- ➔ Information parfois trop condensée.
- ➔ Manque de visuels (illustrations).
- ➔ Lisibilité à améliorer (petits caractères).

Les perspectives :



- ✗ L'édition 2009 évoluera afin de poursuivre et renforcer le partenariat entre les deux territoires.
- ✗ Les informations touristiques seront incluses dans le guide pratique de l'ADT.
- ✗ Les informations locales seront rassemblées dans un seul et même document sur les 14 communes que représentent les régions de Derval et Nozay.

L'apport de LEADER + pour ce projet

LEADER+ a amené les deux offices de tourisme à renforcer leur partenariat et leur travail en synergie.



Contacts :

OFFICE DE TOURISME DE LA REGION DE Derval

☎ 02 40 07 70 10 Fax 02 40 07 69 08

Mél : info@tourisme-derval.fr ou www.tourisme-derval.fr

OFFICE DE TOURISME DE LA REGION DE NOZAY

☎ 02 40 79 31 64 Fax 02 40 79 41 57

Mél : accueil@tourisme-nozay.fr ou www.tourisme-nozay.fr