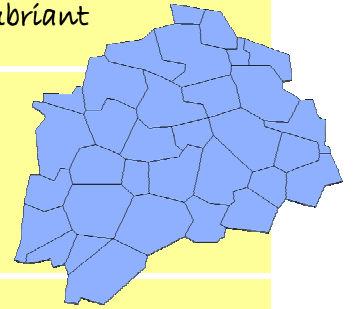


Salon des métiers

ASSOCIATION DES INDUSTRIELS DU PAYS DE CHATEAUBRIANT

Descriptif de l'action	Création du 1er salon des métiers sur le Pays de Châteaubriant
Coût du projet (par financeur)	Coût total du projet : 50 970 euros Dont : LEADER + (41%) : 20 970 euros Entreprises : 2 000 euros Autofinancement : 28 000 euros
Durée de l'opération	30 et 31 janvier 2004



Objectifs :

- Promouvoir les entreprises du Pays de Châteaubriant et leurs savoir-faire auprès des jeunes
- Mieux informer les jeunes sur les métiers porteurs du territoire

Contexte :

L'industrie représente le cœur des activités et de l'emploi du Pays de Châteaubriant. Or, sur les métiers porteurs du territoire, les industriels sont souvent confrontés à des difficultés de recrutement, liées notamment au fait que les jeunes sont peu enclins à rester travailler au Pays et qu'en parallèle les métiers industriels attirent peu.



Ce contexte a amené les industriels du territoire à s'interroger sur l'image et l'identité qu'ils renvoyaient auprès des scolaires et de leurs familles.

Partant du principe qu'une mise en valeur des métiers du territoire ne pouvait se faire qu'à condition que les industriels y travaillent ensemble, l'Association de Développement Interentreprises de la région de Châteaubriant (ADIC) a souhaité mettre en place un salon des métiers à destination des scolaires. Organisé en pôles d'activités, ce salon a regroupé sur chaque pôle les entreprises et centres de formation concernés.

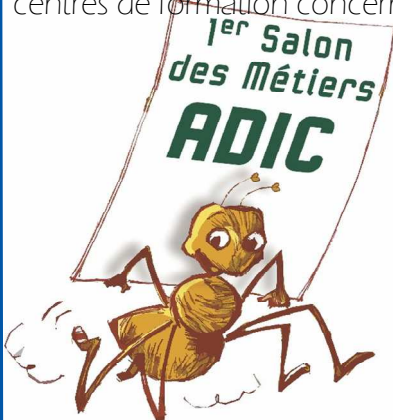
Étapes de réalisation :

Mi - 2002 : les industriels, regroupés au sein de l'ADIC émettent l'idée d'organiser un salon des métiers

Fin 2002 à fin 2003 : mobilisation de tous les partenaires : entreprises, centres de formation, établissements scolaires notamment

30 et 31 janvier 2004 : Salon des Métiers de l'ADIC

1er semestre 2004 : Bilan du salon



Les résultats obtenus à la fin du projet LEADER + :



Points forts :

- ➔ Avec 5 000 visiteurs sur 2 jours (dont 950 scolaires), le 1^{er} salon des Métiers a plus que rempli son objectif de fréquentation. Cependant, malgré la sollicitation de l'ADIC, les entreprises n'ont pas toutes répondu présentes.
- ➔ Avec la forte mobilisation des établissements scolaires, les entreprises ont pu se rendre compte au fil des 2 jours de la méconnaissance des jeunes sur la réalité des métiers et de la nécessité de mener des actions en commun pour y pallier.



Points faibles :

- ➔ Les 950 scolaires ont par contre, pour certains, regretté le peu de temps qui leur était imparti pour visiter les pôles. Il a donc été nécessaire pour environ 40 % d'entre eux de revenir le lendemain avec leurs familles pour approfondir leur connaissance des métiers présentés.
- ➔ La mobilisation des entreprises, bien qu'importante, n'a pas été aussi élevée que souhaitée par les organisateurs.

Bilan de l'action en 2008 :

- ➔ Suite au bilan du salon, l'ADIC a souhaité reconduire l'action en 2006. Les 9, 10 et 11 février 2006 s'est donc déroulé le second salon des métiers qui a accueilli 1 650 collégiens, lycéens et étudiants durant les deux premières journées, le samedi ayant été réservé aux adultes et aux familles.



- ➔ Les jeunes ont eu plus de temps pour découvrir les métiers que dans l'édition précédente, les entreprises sont venues plus nombreuses et, contrairement au 1^{er} salon, des grandes écoles ont pu présenter leurs formations.
- ➔ Néanmoins, les conférences (nouveau sur le 2nd salon) n'ont pas connu la fréquentation escomptée.

Les perspectives :



- ✗ Forts de ces 2 expériences, les entreprises du Pays de Châteaubriant continuent à mener des actions de sensibilisation et de mobilisation des jeunes vers les métiers industriels porteurs du territoire.
- ✗ Une troisième édition aura lieu les 15, 16 et 17 janvier 2009 avec un nouvel axe de communication autour de l'emploi et des perspectives par filière, tout en gardant les mêmes objectifs.
- ✗ A titre d'exemple, depuis plus d'un an, via la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, les entreprises du secteur « métallurgie » sont très présentes dans les collèges et lycées. Leur mobilisation est par ailleurs essentielle pour le maintien des formations industrielles sur le Pays de Châteaubriant.

L'apport de LEADER + pour ce projet

LEADER+ a été un apport financier déterminant pour la mise en oeuvre de cette action.

La dynamique engendrée par cette 1^{ère} édition a permis à l'association de créer de nouveaux partenariats pour promouvoir les métiers du territoire.

Contacts :



Association des industriels
du Pays de Châteaubriant
Céline MESLIF

☎ 02 40 44 61 44

Mél : c.meslif@nantes.cci.fr