

LE PAYS DE CHATEAUBRIANT

Les activités Agricoles, Artisanales, Industrielles & Commerciales



3 100 établissements répartis dans 6 secteurs d'activité représentent 80 % du tissu économique du Pays :

- ➔ Les secteurs de l'Agriculture, de l'Industrie et de l'Artisanat de production ont résisté aux mutations ;
- ➔ Le Commerce de détail a subi le développement de la grande distribution, qui a renforcé la ville-centre, mais qui a désorganisé les activités de proximité ;
- ➔ Les Services et le Tertiaire, à l'exception du secteur de la Santé, subissent la concentration des activités dans les capitales régionales ;
- ➔ Le Tourisme s'est rapidement ancré sur le territoire et offre des perspectives d'activités nouvelles

LES ACTIVITES ARTISANALES

Les entreprises artisanales concentrent 800 établissements pour près de 3000 actifs

**523 emplois supplémentaires en 5 ans
Soit 105 emplois supplémentaires par an**

55% des entreprises artisanales seront à transmettre dans moins de 10 ans

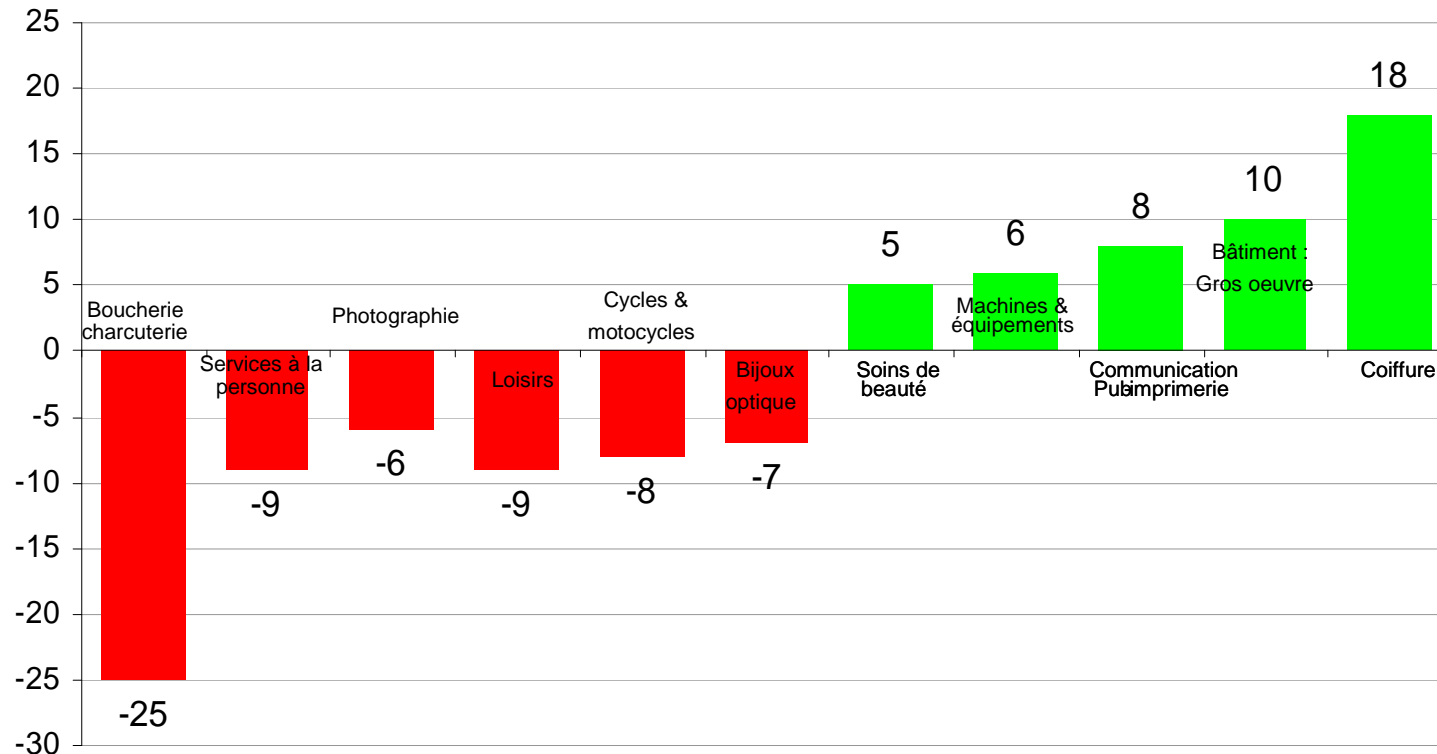
**UN PLUS FAIBLE TAUX DE BIENS ET SERVICES AUX MENAGES
QUE SUR LES AUTRES PAYS RURAUX**


**Les secteurs les plus touchés : alimentation, équipement de la
personne et de la maison**

**UN DYNAMISME ARTISANAL QUI REPOSE SUR LES PETITES
ENTREPRISES TERTIAIRES, INDUSTRIELLES ET DU BATIMENT**

**Les secteurs les plus dynamiques : travail des métaux,
imprimerie & sérigraphie, gros oeuvre**

Les évolutions les plus marquantes Depuis une dizaine d'années



 Les métiers en fortes perte

 Les métiers en hausse

LES ACTIVITES INDUSTRIELLES COMMERCIALES ET DE SERVICES

- ➔ Elles regroupent 1 250 établissements pour 6 200 actifs
- ➔ Les effectifs du secteur Industrie au nombre de 3 750 ont retrouvé le niveau de 1990
- ➔ L'activité économique «marchande» se caractérise par :
 - ↳ un tissu industriel de PME-PMI qui structure les activités du territoire,
 - ↳ un équipement commercial et des services aux personnes fortement concentrés sur la ville-centre et les bourgs-centre, plutôt très concurrentiel et s'appauvrissant dans les bourgs ruraux,
 - ↳ un secteur des services «Tertiaire» faiblement représenté.

LES ACTIVITES INDUSTRIELLES COMMERCIALES ET DE SERVICES

Un potentiel à adapter et à consolider par :

- une meilleure adaptation de l'emploi et des services ;**
- une amélioration de la circulation des hommes, des marchandises et des informations ;**
- une dynamisation de l'accueil des actifs et des entreprises ;**
- la promotion de nouvelles activités et le soutien des secteurs en devenir ;**
- le maintien des activités de proximité.**

L'ACTIVITE AGRICOLE DANS LE PAYS DE CHATEAUBRIANT :

un poids important dans l'économie locale

70 % de l'espace total

13 % de la population active (+ 2 400 emplois)

- ➔ 1 200 exploitations à temps complet
- ➔ Une dominante Elevage bovin LAIT et VIANDE
- ➔ Avec une notoriété reconnue
- ➔ Des exploitations bien intégrées dans les filières et dans l'agro-alimentaire

L'ACTIVITE AGRICOLE DANS LE PAYS DE CHATEAUBRIANT :

des fragilités et des impératifs à prendre en compte

- Des produits «sous signes de qualité» en nombre et volume encore insuffisants**
- Des transmissions – installations qui n'assurent pas un renouvellement à long terme**
- Une filière viande bovine encore en «convalescence», à l'avenir mal assuré**
- Des approches agro-environnementales et territoriales à conforter**

LE TOURISME

Une économie naissante sur le Pays de Châteaubriant

- ➔ 641 lits touristiques en 1998
- ➔ 1 083 lits touristiques en 2002

Au 31 décembre 2002, 25% des crédits européens accordés au titre du programme objectif 2 : 2000-2006 (FEDER) l'ont été pour des projets touristiques.

LE TOURISME

Une offre encore insuffisante et à structurer

- ➔ **Lieux de visites**, notamment les sites d'intérêt départemental majeur
- ➔ **Hébergement**
- ➔ **Randonnée**
- ➔ **Animation** : l'événementiel

Une démarche soutenue par les collectivités

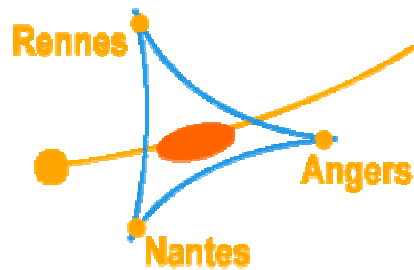
Le Pays de Châteaubriant est reconnu comme Pôle Touristique Régional depuis 2002.

Une situation géographique centrale : Au cœur de l'ouest

Mais nécessité de :

➔ Poursuivre l'aménagement des infrastructures routières et ferroviaires afin de faciliter l'accès au Pays

➔ S'inscrire dans une dynamique Pays de Loire/Bretagne/Normandie



PAYS DE CHÂTEAUBRIANT

1. Adapter l'offre de services

- ➔ **Mieux connaître les besoins en produits agricoles de vente directe et circuits courts**

- ➔ **Répondre aux attentes de la population en terme de besoins de commerces ou d'Artisanat de proximité**

- ➔ **Promouvoir un développement équilibré de l'offre artisanale et commerciale sur le Pays de Châteaubriant**
 - ↪ accroître l'attractivité des bourgs par le maintien, voire le renforcement des services de proximité

 - ↪ Renforcer la solidarité ville-campagne

2. Mieux transmettre les entreprises

→ Pérenniser l'activité économique sur le Pays par la promotion de la transmission d'entreprises

↳ Sensibiliser et accompagner les chefs d'entreprises des différents secteurs d'activité dans leur démarche de transmission, notamment ceux âgés de plus de 50 ans

↳ Professionnaliser les stratégies de transmission, notamment dans le milieu agricole

→ Susciter la reprise d'entreprise

↳ Accompagner les créateurs / repreneurs sur la durée

↳ Créer une charte d'accueil des actifs

3. Développer et pérenniser les activités

- ➔ Renforcer les « démarches Qualité » en agriculture et accompagner les « mutations » en cours**
- ➔ Accroître l'attractivité et la professionnalisation des lieux de visite touristique**
- ➔ Renforcer l'attractivité des activités artisanales et commerciales (modernisation des façades et vitrines, développement de l'outil de production...)**
- ➔ Soutenir les filières en devenir et renforcer les pôles de compétences existants**
- ➔ Adapter l'emploi/formation à l'évolution des activités**

4. Planter des activités nouvelles

- Soutenir des micro filières de diversification et de transformation agricoles**
- Développer l'offre d'hébergement touristique et d'activité de loisirs**
- Amplifier le mouvement de création et d'implantation de nouveaux entrepreneurs**
- Promouvoir de nouvelles activités en particulier dans le tertiaire**

5. Mieux s'insérer dans l'environnement et le territoire

➔ **Sensibiliser les entreprises aux démarches de mise aux normes liées aux contraintes réglementaires environnementales**

➔ **Organiser la collecte des déchets des activités artisanales dans le cadre d'actions collectives**

➔ **Préserver le patrimoine bâti et naturel** (poursuite des démarches intégrées de bassin versant, accompagnement des entreprises dans les actions de mise en valeur du patrimoine ou de l'espace)

➔ **Dans le cadre de la réalisation des Plans Locaux d'Urbanisme (P.L.U.):**

↳ Approfondir les approches de gestion des espaces ruraux (agriculture – urbanisation...)

↳ Intégrer les zones ayant un potentiel touristique (bâti de caractère, sentiers ruraux)

6. Développer les moyens de communication

- Organiser les moyens d'accès aux réseaux haut débit**
- Développer l'utilisation des TIC**
 - ↳ Soutenir l'initiation aux TIC notamment pour les actifs agricoles
 - ↳ Former les professionnels du tourisme au TIC
 - ↳ Recenser les besoins des entreprises
- Favoriser la mise en réseau des entreprises avec les TIC**
- Poursuivre le développement des infrastructures routières et ferroviaires**

7. Renforcer l'identité du Territoire

- ➔ Développer des stratégies d'ouverture et de communication des Exploitations Agricoles**
- ➔ Approfondir les démarches de «Charte de bon voisinage» entre agriculteurs et population résidente**
- ➔ Promouvoir l'activité économique grâce à la valorisation d'un «portail internet» sur les atouts du Pays**
- ➔ Prospecter les réseaux de nouvelles activités**
- ➔ Développer une image forte et identifiable du Pays de Châteaubriant, en interne et en externe, à travers l'animation et l'événementiel**